

# 2017 年度企业质量 信用报告

铜陵三极照明科技有限责任公司

2018 年 3 月 12 日



## 目录

第一部分 报告前言 .....	3
第二部分 报告正文 .....	6
一、公司质量理念 .....	6
二、公司质量管理 .....	
2.1 质量管理机构 .....	6
2.2 质量管理体系 .....	7
2.3 质量安全风险管理 .....	8
三、公司质量诚信管理 .....	9
3.1 质量承诺 .....	9
3.2 运作管理 .....	9
3.3 营销管理 .....	9
四、质量管理基础 .....	9
4.1 标准管理 .....	9
4.2 计量管理 .....	10
4.3 认证管理 .....	10
4.4 检验检测管理 .....	10
五、产品质量责任 .....	10
5.1 产品质量水平 .....	10
5.2 产品售后责任 .....	11
5.3 企业社会责任 .....	11
5.4 质量信用记录 .....	11
第三部分 报告结语 .....	13
一、未来展望 .....	13
二、读者意见反馈 .....	14

## 第一部分 报告前言

- **报告内容客观性申明：**

本报告内容真实可靠，经公司会议专题审议通过。

- **报告组织范围：**

铜陵三极照明科技有限责任公司。

- **报告时间范围：**

2017年1月1日至2017年12月31日，为保持报告连贯性与可读性，部分内容延伸出上述时间范围。

- **报告发布次数及周期：**

本年度报告为第一次发布，2017年起每年度一次。

- **报告数据说明：**

本报告披露的财务数据来自公司各类财务报表，其他数据来自公司内部统计，特别说明除外。

- **解答报告及其内容方面问题的联络人及联络方式：**

联络人为周清清，联络电话为 0562-5880958/ 0562-5880957。

- **报告获取方式：**

本报告分印刷版和电子版两种形式，其中印刷版采用经环保组织认可的环保纸张印刷制作，电子版可在公司网站 [www.sjlight.com](http://www.sjlight.com) 下载阅读。

## 董事长致辞

尊敬的各界朋友：

公司积极响应李克强总理所号召的大力弘扬质量文化，倡导精益求精的工匠精神的同时，也将始终坚持“优质高效、持续改进、顾客至上、精心服务”质量方针，勇攀质量高峰，应对新挑战，抓住新机遇，创造更大的经济质量效益，取得更大的发展。2016年，公司通过了ISO9001-2015质量管理体系认证。保证了公司产品的稳定性、可靠性，产品质量不断升级，赢得了客户的一致好评。

名牌是企业一切无形资产总和的全息浓缩，培育自主品牌是三极照明公司的重要目标和发展趋势。品牌建设是转变经济增长方式，提升经济综合实力和竞争力的重要举措。为不断扩大产品品牌影响力，提升品牌核心竞争力，公司不断加强品牌建设。

2017年度，公司在经营活动中，坚持诚信、互利、平等的原则，在追求经济效益的同时，积极保护股东、债权人和职工的合法权益，诚信对待供应商和客户，注重环境保护，热心公益事业，努力在日常经营活动中践行“企业公民”的职责要求，从而有效促进了企业自身与社会的和谐发展。公司进一步加大了对客户的服务支持，包括产品使用免费培训、产品维护免费培训等。公司通过一系列措施，保证相关营销的有效贯彻，不断优化公司客户团队，保证公司渠道建设健康发展，实现公司与客户双赢。

审视过去，我们在公司治理、质量安全、节能环保、员工与社会等方面不断进取。放眼未来，我们将继续通过实践与努力，积极创新，持续改善，成为国内同行业领域最具质量诚信和社会责任的企业之一。

诚信是三极照明的成长之“根”，质量是三极照明的发展之“本”。我将始终不渝地带领三极人坚持根本、转变观念、科学发展，与时俱进。走出一条具有三极特色的可持续发展的道路，致力于打造中国照明领域内的标杆企业。为中国人的光环境改善做出应有的贡献。

公司将始终坚持弘扬企业文化，追求卓越品质，致力于发展照明产业，尽心尽力，尽善尽美。

董事长 高青春

## 企业简介

铜陵三极照明科技有限责任公司座落于山水城市—中国古铜都铜陵，是国家高新技术企业、科技部中小企业创新基金支持单位。公司成立于2004年，注册资本1018万元。公司集科研、生产、经营于一体，坚持“以人为本、服务卓越”的理念，打造“开拓创新、超越自我”的企业文化。

公司坚持以人为本，群英汇聚，中、高级管理、技术人才均从事照明灯具行业多年，经验丰富。设有灯具研发中心，有一批专门从事灯具研发的科研团队，并与国内外诸多灯具行业专家学者建立了长期友好的合作关系。从事照明行业多年来，已获得多项国家专利。主要产品为LED路灯、LED可调色温数码台灯、空气净化节能灯、LED平板灯、LED筒灯等。公司现拥有ISO9001质量体系认证、环境管理体系认证、职业健康认证、CCC认证等多种认证证书。公司被授予“国家高新技术企业”、“铜陵市知名商标”“安徽省著名商标”等多种荣誉称号。

公司产品技术先进、造型新颖、质量可靠，被国内许多重点工程采用，并出口到欧美、东南亚、北非等数十个国家和地区，受到了广泛好评。

经营理念：诚信、笃行、求新、奉献。

目标宗旨：跻身祖国光明事业，奉献现代科技文明，光耀华夏，照亮人间。

公司生产地址：安徽省铜陵市狮子山曹山路358号

邮政编码：244031

联系电话：0562-6821046

公司办公地址：安徽省铜陵市万泰汇富广场17楼

邮政编码：244000

联系电话：0562-5880958

公司网站：[www.sjlight.com](http://www.sjlight.com)

E-mail：[sj@sjlight.com](mailto:sj@sjlight.com)

## 第二部分 报告正文

### 一、公司质量理念

公司的质量方针是：优质高效、持续改进、顾客至上、精心服务。技术是核心竞争力，公司在灯具照明领域有三十余年研发、生产经验的沉淀，在产品的每个生命阶段，我们力求完美。

公司依存于客户。我们关注客户当前和未来的需求，满足客户要求并争取超越客户期望。客户价值最大化是公司发展的基本原则。

公司始终秉承认真干实干的企业的优良传统，以雷厉风行的作风狠抓落实各项计划措施，部署各项质量管理工作，把《质量发展纲要》精神切实转化为公司跨越式发展的的生动实践，以优异的成绩回报企业员工和社会！

### 二、公司质量管理

#### 2.1 质量管理机构

公司的质量管理机构是由公司总经理直接负责的质量决策、领导和推进机构。公司具有健全的质量保证体系，明确了质量职责和权限及相关的激励措施等，确保了质量战略的实施。

总经理对公司组织机构及相互关系、各部门主要职能、职责和权限进行规定，并予以发布，要求各层次人员在工作中按规定各行其是，各负其责，以促进有效的质量管理。

##### 2.1.1 总经理质量职责和权限

- a) 总经理是公司最高管理者，产品质量安全第一责任人，负责贯彻国家《产品质量法》和国家有关质量工作的方针、政策、法规、标准，确保组织的质量活动结果满足顾客的需求；
- b) 领导制定和实施本企业的质量方针和质量目标，建立、健全本企业的质量保证体系；
- c) 组织制定本企业质量政策和质量管理的中长期规划，决定企业重大质量奖惩，对产品质量负全责，是本公司产品质量和质量保证体系有效运行的第一责任人；
- d) 负责指派管理者代表，确定组织结构，规定各级人员的质量责任，倡导质量诚信文化，并为实施质量管理提供充足的资源；
- e) 亲自组织或授权管理者代表进行公司内部质量体系的审核和管理评审，确保公司质量管理体系的适宜性、有效性、充分性并持续改进。

##### 2.1.2 管理者代表（首席质量官）质量职责和权限

a) 经总经理授权，负责贯彻实施质量方针和质量目标，监督、协调质量管理体系的运行，报告质量体系运行情况，组织质量管理体系的改进，经过沟通和培训，提高公司内部员工满足用户要求的意识；

b) 熟悉国家、地方有关法律法规和技术标准，对因监督检验管理工作不力导致产品安装、维修、材料、零部件及设备质量问题负直接领导责任；

c) 统计、分析质量目标完成情况，参加合同评审，主持公司质量体系内审活动；

负责审核管理评审、内审中提出的纠正和预防措施；协调、处理公司与客户之间的有关质量纠纷。

##### 2.1.3 质量部长质量职责和权限

a) 负责质量方针的宣传、教育，组织协调质量管理体系的运行，同时安排专人及时了解相关法律法规，按法律法规和技术标准要求实施质量管理；

b) 负责组织采集、分析和处理自制件、外购外协件和售后反馈的质量信息；

c) 定期协调组织工序质量审核及产品质量审核，防止出现不合格；

d) 组织或委派能胜任的人员对供应商质量保证能力实施评定，督促、配合相关部门实施供应商动态管理工作。

### 2.1.4 相关部（室）领导质量职责和权限

- a) 认真学习和贯彻国家法律法规及上级机关关于产品质量的各项政策，牢固树立质量第一的思想，严格执行公司质量方针和质量制度；
- b) 负责本部门全体人员质量职责的落实，组织建立本部门的管理体系，建立工作程序、工作标准和管理标准，并贯彻实施；
- c) 主持本部门的质量工作会议，并负责检查、总结和表彰工作，不断改进本部门的工作质量和服务质量，提高本部门工作的主动性、及时性和有效性；
- d) 部门第一质量负责人，对由本部门的工作质量和工作效率而造成的损失负责。

### 2.1.5 生产员工的质量职责和权限

- a) 对本工序的产品和过程质量负责；
- b) 积极学习质量管理知识和专业技术，掌握应知应会的岗位知识和操作技能，树立“质量第一责任人”和“下道工序是用户”的思想，努力提高自身素质；
- c) 熟悉质量标准，工艺文件，严格遵守工艺纪律和操作规程，严格执行“三自一控”和不合格品管理要求，提高工序控制水平，完成质量考核指标；
- d) 坚持做好文明生产，工作环境卫生整洁，执行设备、工、卡、量、模具的维护保养要求，积极参加 QC 小组、创优、攻关、改善提案和合理化建议等活动。

## 2.2 质量管理体系

公司建立《质量管理体系内部审核制度》，以不断完善质量体系。公司结合外部审核的意见，周密策划内审活动，对公司质量体系运行情况及受控状态进行评定审核，发现问题，持续改进，不断完善质量管理体系。

公司全面通过 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系认证和 OHSAS18001 职业健康安全管理体系，严格遵守法律法规及政策规定，积极引进和采用先进标准。产品通过了 CCC、CE 认证。

公司在持续改进质量管理体系有效性方面实施了多种方式的测量、分析和改进活动如：

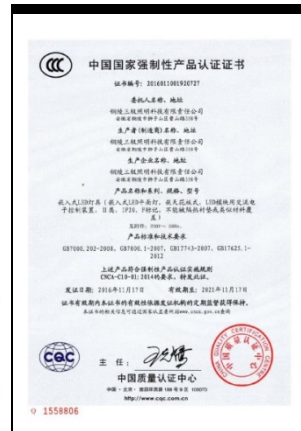
- ①公司按照指定的年度质量工作计划开展年度管理评审工作；
- ②按质量工作计划及时开展质量体系内部审核，以判定质量管理体系的适宜性和有效性，及时发现问题并采取纠正措施；
- ③每月进行月度质量管理体系监督检查，每季度进行月度内外部质量信息的收集、汇总、传递和分析，必要时，召开车间级、公司级质量分析会，提出纠正/预防措施；
- ④每月对公司质量目标、质量成本、原材料和最终产品的检验情况进行月度统计和分析，通过统计和分析，发现改进机会，提高体系的有效性。



CE 证书



CCC 证书



### 2.3 质量安全风险管理

公司各部门对本部门的风险内容进行分解，制定评估计划，并落实实施计划，进行统计分析；依据风险评估结果逐步完善修订企业文件系统，提升整体质量管理体系。公司的质量管理部门，定期开展质量安全专项整治，着力解决当前产品质量安全存在的一些共性和隐患；加强实验室建设，进一步加强检测力度，扩大检测范围，增加检测品种；引导企业改进工艺，优化流程，推进标准化生产，从源头上保障质量安全；加强体系建设，强化企业质量安全和保证和人才培养工作。

公司要求各生产单位每季度组织召开质量分析会，对发现的质量问题进行跟踪、监督。从而更好的推动各生产单位质量进行质量改进，提升产品质量，提高顾客满意度。



公司质量分析会讨论现场

各生产单位按照公司指示，持续开展了质量分析会，2017年，质量管理部门共收集到质量分析会材料共4份，涉及质量问题达12项，主要内容包括产品的质量、生产过程质量问题、产品现场安装质量问题、顾客投诉的质量问题等，各生产单位对质量问题采取了处理措施并明确了责任人。并在质量分析会开展后一周内完成整改。

公司严格执行安全管理制度，设立了安全生产领导小组，负责对公司整体生产、生活安全的治理、监管与宣传。小组每年制定安全生产管理目标，从公司领导层直至车间班组长层层落实，签订安全生产责任书，责任到人。定期对全体员工进行安全生产、法制、消防安全、交通安全等方面的宣传教育培训，每年至少组织一次消防安全教育培训、消防应急疏散演练及灭火器消防水带实地操作灭火演练，使员工深刻认识到安全生产的重要性、必要性，提高自身的安全防范意识。公司对在职员工组织健康体检、妇检，防止职业病的产生，以保障职工的健康安全，使广大员工深切感受企业的关怀，体现公司大家庭的温暖。2017年，公司的劳保用品佩戴率、风险岗位体检比例均为100%，无重大安全事故和火灾事故，工伤率为零。



### 三、公司质量诚信管理

#### 3.1 质量承诺

公司始终坚持“尽心尽力，尽善尽美”的形式标准。努力为客户提供更好的产品和项目方案，并承诺提供更优质的售后服务和培训提升。公司生产的产品从设计、生产、检测到产品包装，运输及售后服务各环节，产品质量严格按照国标、行标和企标要求进行出厂检验，产品一次交验合格率为 99%。不定期邀请有关专家来公司监督、指导工作，严把质量关。

#### 3.2 运作管理

对产品的设计和开发，严格按照顾客的需求，进行研究设计，提供最优质的设计方案，满足功能的实现；对原材料采购，我公司为确保原材料质量，对供方进行了严格评审，进厂原材料经检验合格后方能入库，确保入库合格率达到 100%；在生产方面，为确保产品质量，对生产各环节严格进行控制，工装过程中实行质量跟踪卡制度，当产品质量出现质量问题时可追溯班组和个人，并及时采取纠正和预防措施，使进入下一道产品合格率达 100%；在检验方面：公司对产品检验进行严格控制，确保未经检验的产品不投入使用和出厂；不合格品控制方面，公司实行三检（自检、互检、专检），以防止不合格；包装与运输方面，对产品成型过程中影响质量的搬运、包装和交付各环节进行控制，以防产品损坏，在产品最终验收合格后根据所签合同的运输方式及有关要求，对产品进行包装和防护，确保完好无损地将产品运输到目的地。

#### 3.2 营销管理

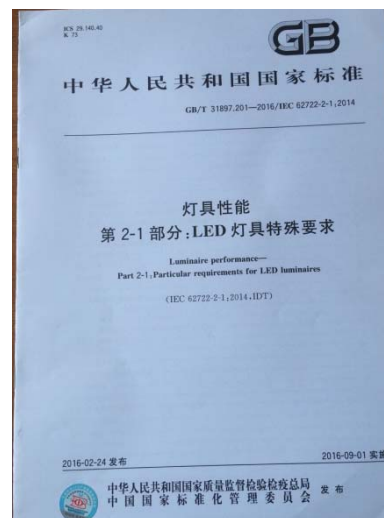
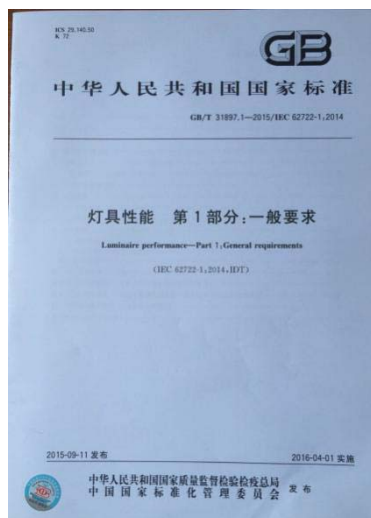
公司采用直销和代理以及外贸的方式开展产品营销工作，将全国市场集中整合，建立了一个独立的服务中心，形成了快捷、高效的售后服务体系。公司的主导产品市场份额持续增加，30 余人从事市场开拓和工程技术服务，实行市内立即响应、省内 12 小时内响应、国内 24 小时内响应。国外 48 小时内响应。

### 四、质量管理基础

#### 4.1 标准管理

公司积极引进和采用先进标准，其中包括 GB7000.1-2015、CE，ISO9001 质量管理体系要求在内的国标、质量体系、行业标准、企业标准。

部分标准封面如下：



## 4.2 计量管理

质量优先，计量先行。公司建立了完善的计量检测体系，建立健全各项计量管理制度，严格计量标准，使得计量工作程序化、管理标准化，保证测量设备和测量过程满足顾客、组织和法律法规对计量的要求。公司对各生产单位计量器具进行日常管理维护，非强制检定计量器具自检，强制检定计量器具检定，修理等。

日程工作中，严格遵守公司管理制度和程序文件要求，完成各项管理工作，认真对待管理工作中出现的问题并积极整改。公司内各部门使用的测量设备不定期的进行监督检查，检查内容包括标签保存情况和设备养护情况。按公司程序执行实施测量设备管理，对于各单位报废、遗失和封存/启封的测量设备要求及时履行手续。对报修的故障仪器及时联系维修商，采取寄送或者送修的方式维修仪器，对于发生故障返厂维修的关键仪器进行计量检测以确保仪器输出数据的准确性。

## 4.3 认证管理

公司全面通过 GB/T19001 质量管理体系认证、GB/T24001 环境管理体系认证以及 GB/T28001 职业健康安全管理体系认证等。公司积极申报资质荣誉认证工作，并确保各项证书的有效期。以下为部分认证证书：



环境管理体系认证

质量管理体系认证

职业健康安全管理体系认证

## 4.4 检验检测管理

公司每年根据年初发放的年度测量设备周期检定校准计划的要求每月按时送检计量设备，确保在用的测量器具 100%处于有效期内。根据计量设备的实际使用情况，妥善安排送检单位和调整时间，减少测量设备送检对生产、运维的影响。加强设备日常维护管理，保障生产顺利进行是一项非常重要的工作。根据公司管理规定，要求各部门按时制定、上报年度设备日常维护、保养计划，然后按照各部门设备维修、保养计划监督其完成设备维修、保养工作，确保设备能够持续工作，发挥最大生产效率。

## 五、产品质量责任

### 5.1 产品质量水平

公司的 LED 平板嵌入式灯具产品市场占有率较高，在行业内均处于领先地位。LED 平板嵌入式灯具已广泛应用于全国各地，公司针对不同国家的客户推出不同系列产品。结合当地经济发展状况实施差异化市场策略，循序渐进，在正确认识自己优势和劣势的基础上，采取

扬长避短的策略拓展市场，减少区域市场开拓的营销阻力。

公司对质量成本数据进行收集、统计、分析，对存在的问题积极实施纠正措施，实现了对质量损失的有效控制。2015年至2017年公司质量损失率分别为0.15%、0.12%、0.16%，质量损失率全部有效控制在确定目标范围内。

公司强化生产过程管理，严格按照质量控制程序要求对生产用料、设备、人员、生产环境及产品搬运、包装等过程进行控制，一旦发现不合格品，按不合格品控制流程进行评审、验证，2015年至2017年公司产品一次交验合格率均在99%以上，达到了公司质量目标。

### 5.2 产品售后责任

公司坚持以“顾客为关注焦点”的服务理念，制定了详细的客户服务规程，规定了产品售前、售中和售后服务的工作内容和程序，规定了相关人员的工作职责，明确了客户服务工作的任务和目标。相关的公司规定有《客户服务工作管理制度》、《顾客满意度监视和测量管理制度》等相关的制度，确保客户服务工作的及时有效开展，确保顾客满意度。

针对照明产品的特性，成立售后服务处，主要负责与客户沟通，了解客户需求，协调解决问题，客户回访，满意度调查，投诉处理等等。公司开通800-8601288客户电话，提供客户与组织业务流程和服务管理基础架构的统一窗口，实现事件处理的管理，并为所有与服务有关的活动和流程提供接口。

### 5.3 企业社会责任

公司主导产品照明系列LED产品不仅对环境无危害，而且还是节能、保护生活环境、提升人们的生活舒适度的产品。公司一直积极主动承担着各项社会公共责任，对于生产、服务和运输过程中给社会带来的环境污染、能源消耗、资源综合利用、安全生产、产品安全等问题都会进行严格评估，并制定一系列指标，研究相应的改进措施。公司积极组织员工开展“绿色环保登山捡垃圾活动”、“低碳生活进社区倡议活动”，增强员工绿色环保意识，倡导全员节水、节电，办公区采用节能灯具照明，实行人走灯灭，在各项办公设备的选用中坚持选用能耗低的节能减排设备，积极推行无纸化办公，实行废纸再利用，推行网上电子工具。

2017年，公司的环保达标率、排放达标率均为100%。公司努力构建发展速度与质量效益相统一、经济发展与资源环境相协调的和谐局面，为建设环境友好型和资源节约型社会做出了应有的贡献。

公司始终认为企业在创造利润、对投资人承担法律责任的同时，还要承担对员工、消费者、社区和环境的责任，强调对消费者、环境和社会的贡献。

公司积极参与社会公益活动，关注社会弱势群体，为地震救灾、抗洪抢险捐赠数万元。

### 5.4 质量信用记录

公司自成立以来一直文明诚信经营，赢得社会各界的广泛好评。公司在金融机构是“A”信用等级单位，是全省A级纳税信用企业。公司投入了大量的人力、物力、财力支持品牌建设，为了更好地保护品牌，申请注册了“GIG”品牌商标，评为“安徽省著名商标”，2017年公司被授予高新技术企业，公司承担的科技部创新基金项目圆满完成，并顺利通过专家验收。以市场为中心，与客户建立战略伙伴关系，提供优质的产品，全面满足顾客需求，以提升品牌市场竞争力和市场占有率，提高品牌的知名度与美誉度。是我公司一贯的立场和奋斗的方向。

2017年度纳税信用评价信息表	
纳税人名称: 铜陵三极照明科技有限责任公司	统一社会信用代码(纳税人识别号): 91340700759004334D
法定代表人名称: 范青香	财务负责人名称: 沈怡
法定代表人身份证: 3426231962020204612	财务负责人身份证: 340703651212006
办税员名称: 沈怡	办税员身份证: 340702195702110022
注册地址: 安徽省铜陵市狮子山区泰山路358号	
经营地址: 铜陵经济开发区中科大科技园	
国税主管税务机关: 国家税务总局铜陵市税务局管理四科	地税主管税务机关: 铜陵市地方税务局经济开发区第一分局征管管理股
纳税信用评价分值: 98.87	起评分: 100
年度评价结果: A	
是否补评: 否	
外部参考信息: 优良记录	外部参考信息: 不良记录

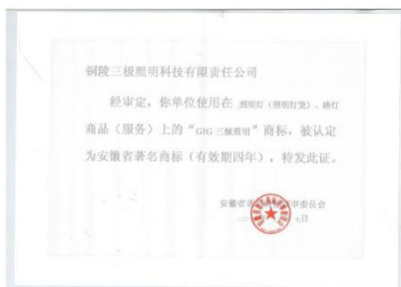
A级纳税信用等级



安徽省专精特新产品称号



A级银行信用等级



安徽省著名商标



高新技术企业



承担科技部技术创新基金项目



### 第三部分 报告结语

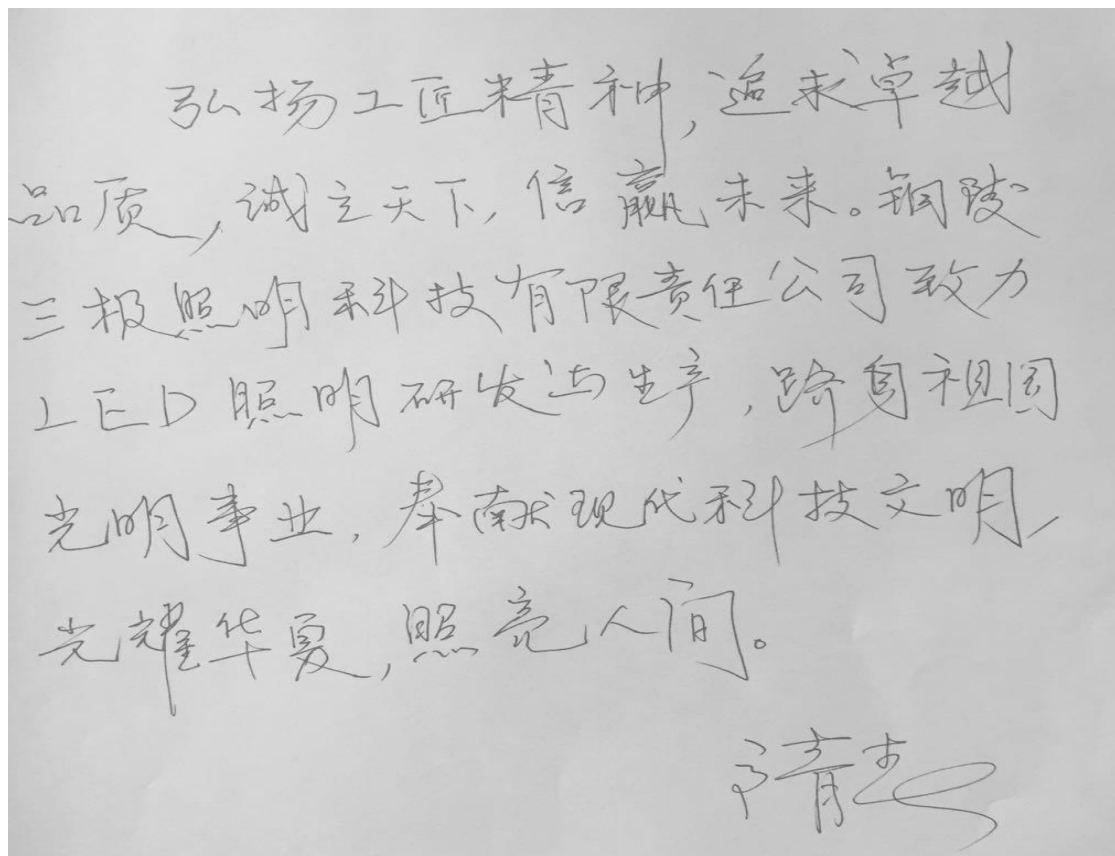
#### 一、展望未来

质量管理是企业的生命，信用是企业的根本，也是制约企业发展的因素之一，没有一劳永逸的质量，只有持续改进的质量管理系统，良好的信用需要卓越的产品质量给予支撑。需要优秀的服务来维系。未来三极照明将以强烈的责任感，高度的使命感，扎实推进质量管理，稳固维护企业信用。

以卓越的产品质量占领市场，以良好的信誉留住客户，推进质量管理体系和持续改进的高效运行。全面强化全员质量意识，把“质量就是企业生命”“信用就是企业根本”的观念深入到每一个员工心里，并付诸到行动中去，打造三极灯具就是精品灯具的意识，通过进一步开展节能降耗，增加效益、提升管理，将客户的需要落实到产品的开发、生产、检验、销售、服务等各个环节。不断提高全过程质量控制。真正做到向质量要效益，用信誉树品牌。诚信经营，质量取胜。

未来，我们将以团结实干的工作态度，文明诚信的工作作风，本着“跻身祖国光明事业，奉献现代科技文明，光耀华夏，照亮人间”的企业宗旨，为创中国一流灯具企业，三极人将为之不懈努力。

#### 公司领导寄语



## 二、读者意见反馈

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告，为了持续改进公司质量诚信工作，提高质量服务水平，我们真诚您能够对本报告给予评价，并提出您的宝贵意见，我们对此十分感谢！

您可以选择以下方式提供您的反馈建议：

书面信函：安徽省铜陵市万泰汇富广场 17 楼铜陵三极照明科技有限责任公司质量部（收），邮编：244000

公司网址：www.sjlight.com

E-mail: [sj@sjlight.com](mailto:sj@sjlight.com)

联系人：周清清

《铜陵三极照明科技有限责任公司质量信用报告》读者反馈意见表

姓 名：\_\_\_\_\_

工作单位：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

电子邮箱：\_\_\_\_\_

调查内容：

- 1、您是否在本报告中获取了您所要了解的信息？ 是 否
- 2、您认为本报告是否全面反映了本公司质量信用状况？ 是 否
- 3、您认为本报告是否全面反映了本公司质量管理状况？ 是 否
- 4、您认为本报告是否全面反映了本公司相关方质量信用状况？ 是 否
- 5、上述内容如选择“否”请说明具体内容，同时欢迎提出相应意见和建议。